2-курс, докторантура

Пән: Медиконтент жасау ерекшеліктері

12 ДОӨЖ. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции. М.: ИД «Дело» РАНХиГС, 2016. Кітапты оқып шығып, ауызша түйіндеме жасау.